

Всероссийская онлайн-акция «Свеча памяти» Рекомендации

1. Об онлайн-акции «Свеча памяти»

Цели:

- Сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа с помощью нового формата вовлечения молодого поколения в памятные мероприятия 22 июня – День памяти и скорби;
- Обеспечение преемственности поколений россиян;
- Общая цель - максимальное количество зажженных свечей на сайте <http://деньпамяти.рф/>, чтобы вспомнить погибших в годы Великой Отечественной войны.

Задачи:

- Продолжить традицию «Свечи памяти» 22 июня в День памяти и скорби в современном онлайн-пространстве;
- Расширить охват и географию совместного действия зажжения «Свечи памяти» через социальные сети;
- Привлечь внимание к виртуальному пространству акции – сайт <http://деньпамяти.рф/>, чтобы участники могли видеть и чувствовать общность со всеми, кто одновременно зажжет электронную свечу.

Сроки реализации:

- 15-22 июня 2022 года (с учетом часовых поясов).

2. Описание онлайн-акции «Свеча памяти»

2.1. Акция проводится в онлайн-формате.

Для реализации акции работает интернет-платформа ДЕНЬПАМЯТИ.РФ.

На сайте размещен призыв зажечь свечу в память о миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны.

С 15 по 22 июня любой пользователь на сайте может:

- зажечь свою «Свечу памяти»;
- увидеть на интерактивной карте, сколько «Свечей памяти» было зажжено по всей стране;
- разместить информацию о своем участии и зажжённой свече на своей странице в любой из социальных сетей.

2.2. В 2022 году на сайте Акции будут добавлены:

- видеостории с воспоминаниями ветеранов Великой Отечественной войны о начале войны;
- виртуальная открытка с дополненной реальностью.

2.3. Социальная миссия онлайн-акции «Свеча памяти».

Как оператор акции благотворительный фонд «Память поколений» выделяет на оказание медицинской помощи ветеранам 1 рубль за каждую зажжённую виртуально свечу. По итогам акции Фонд

направит сумму, равную сумме зажжённых свечей, на оказание специализированной медицинской помощи ветеранам.

Дополнительно рекомендуем включить в сценарии тематических офлайн-мероприятий, проводимых на территории субъекта призыв принять участие в социально значимой акции и зажечь на сайте **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ** свечу в память о миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны.

3. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции

4.1. Задачи региональных организаторов онлайн-акции:

- Анонсирование онлайн-акции «Свеча памяти» с 15 июня 2021 года;
- Информирование максимального количества населения по всем доступным каналам коммуникаций об онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Привлечение к акции не менее 30% населения региона.

4.2. Работа с информационными материалами

4.2.1 СМИ:

- Провести массовую рассылку пресс-релиза об онлайн-акции «Свеча памяти» по печатным, интернет-изданиям и радио;
- Разместить в новостных блоках и семейных утренних передачах не менее 3 сюжетов (с 15 по 21 июня), рассказывающих о начале Великой Отечественной войны с воспоминаниями ветеранов ВОВ и тех, кто не участвовал в войне, но помнит 22 июня 1941 года, с призывом вспомнить погибших и зажечь свечи памяти на сайте **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ**, а также в личных аккаунтах в социальных сетях;
- Разместить анонсирующий ролик об онлайн-акции «Свеча памяти» (с 15 по 21 июня) в качестве социальной рекламы на региональных и местных телеканалах, кабельном ТВ. Обеспечить не менее 5 показов в утренний и вечерний прайм-тайм;
- Направить кликабельный баннер акции для размещения на сайтах телеканалов и СМИ региона и муниципалитетов.

4.2.2. Общественные организации:

- Направить ролик и баннер акции с текстом пресс-релиза всем региональным отделениям общероссийских общественных организаций, региональным и местным партнерским общественным организациям: ОНФ, Бессмертный полк, волонтеры и реконструкторы, РДШ, Юнармия, ветеранские организации силовых ведомств и др.;
- Также баннер и ролик акции можно направить для размещения на официальных страницах спортивных федераций, клубов и сообществ болельщиков с предложением для их участников присоединиться к акции «Свеча памяти».

4.2.3. Наружная реклама:

- Запустить ролик и макеты наружной рекламы онлайн-акции в ротацию на электронных и рекламных информационных поверхностях в качестве социальной рекламы.

4.2.4. Социальные сети:

- Привлечь блогеров и лидеров общественного мнения (с числом подписчиков от 5 000 пользователей и выше) в регионе к распространению ролика и баннеров. Это могут быть популярные артисты, журналисты, политики, спортсмены, медики, общественные активисты, лидеры профессиональных сообществ;
- Распространить информационные материалы онлайн-акции «Свеча памяти» в крупных региональных пабликах (ВК, ОК, telegram);

– Для вирусного распространения информационных материалов онлайн-акции можно использовать группы в мессенджерах от 1 000 участников и выше.

4.3. Информационная работа с органами власти и предприятиями.

Региональные организаторы Акции с 15.06.2022 обеспечивают размещение кликабельных баннеров акции, позволяющих автоматически перейти на сайт **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ**, и других информационных материалов на официальных ресурсах региональных и местных органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях.

Для размещения информационные материалы направляются:

- органам местного самоуправления, включая представительные и выборные;
- органам социального, пенсионного обеспечения;
- всем бюджетным учреждениям (образования, дополнительного образования, здравоохранения, транспорта, ЖКУ и др.);
- силовым структурам региона (МВД, Росгвардия, МЧС).

В адрес руководителей предприятий региональные организаторы направляют обращения с предложением разместить на официальных ресурсах компаний и предприятий информационные материалы онлайн-акции «Свеча памяти», а также мотивировать работников по внутрикорпоративным каналам коммуникаций к участию в акции. Обращения с предложением участия в акции могут быть направлены в предприятия следующих сфер:

- транспорт (железнодорожный, автомобильный и водный, общественный, грузовой);
- связь (телекоммуникационные и эксплуатирующие организации и компании);
- промышленное производство (от добывающих до обрабатывающих и предприятий высоких технологий);
- сельскохозяйственные и обрабатывающие предприятия;
- банковский сектор;
- логистика и складские услуги;
- торговые предприятия (любого формата);
- управляющие компании в сфере ЖКХ;
- арендодателям офисных помещений для арендаторов и собственных сотрудников.

Компании размещают информацию о проводимой акции не только на сайтах организаций, но и в корпоративной прессе, мессенджерах накануне 22 июня, а также на досках объявлений (например, на проходной или в многоквартирных домах).

4. Ключевые показатели

- Информирование максимального количества населения по всем каналам коммуникаций об онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Вовлечение в акцию не менее 30% населения региона;
- Вовлечение всех населенных пунктов региона;
- Не менее 3 сюжетов/упоминаний в новостных блоках и утренних тв-передачах с призывом к участию в онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Не менее 1 дня ротации ролика акции в блоках социальной рекламы (не менее 5 показов в утренний и вечерний прайм-тайм);
- Не менее 5 упоминаний акции «Свеча памяти» в региональных СМИ;
- Не менее 5 знаковых публикаций (постов) в сети Интернет у пользователей, имеющих не менее 5 000 подписчиков;

- Размещение не менее 5 макетов наружной рекламы на поверхностях столицы субъекта.

5. Рабочие материалы

Текстовые, визуальные и информационные материалы доступны для скачивания по ссылке: <https://деньпамяти.рф/government>

- Приложение №1. Шаблоны писем для коммуникации с региональными предприятиями и общественными организациями;
- Приложение №2. Материалы по работе со СМИ (пресс-релиз, список СМИ для региональной отработки, аудио- и видеоматериалы);
- Приложение №3. Материалы для работы в социальных сетях (тексты для постов, визуальные и видеоматериалы, тезисы и инструкции для коммуникации с блогерами);
- Приложение №4. Материалы для сайтов (пресс-релиз, визуальные и видеоматериалы);
- Приложение №5. Макеты наружной рекламы;
- Приложение №6. Медиациентр.